

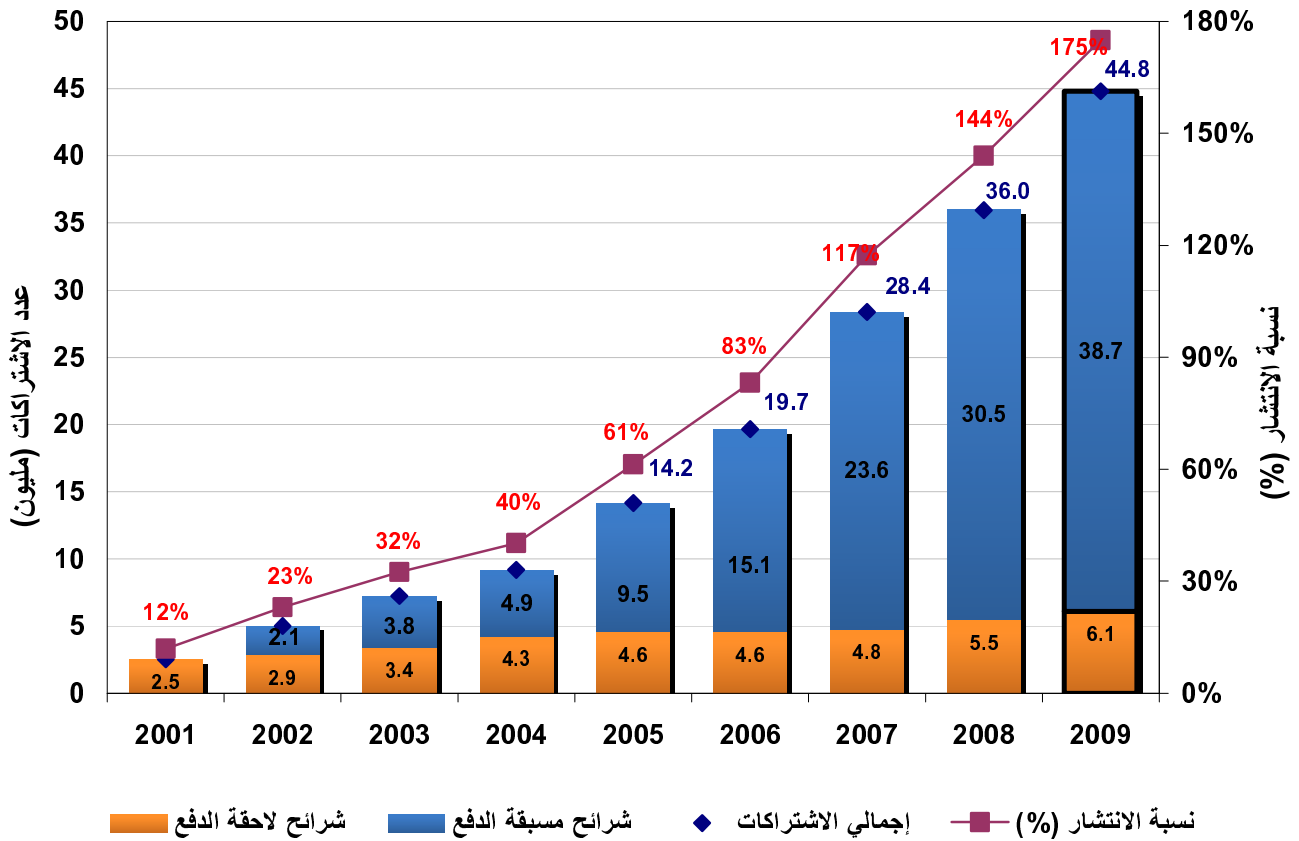
مؤشرات الأداء لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات للعام (٢٠٠٩)

أولاً - خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات:

١ - خدمات الاتصالات المتنقلة:

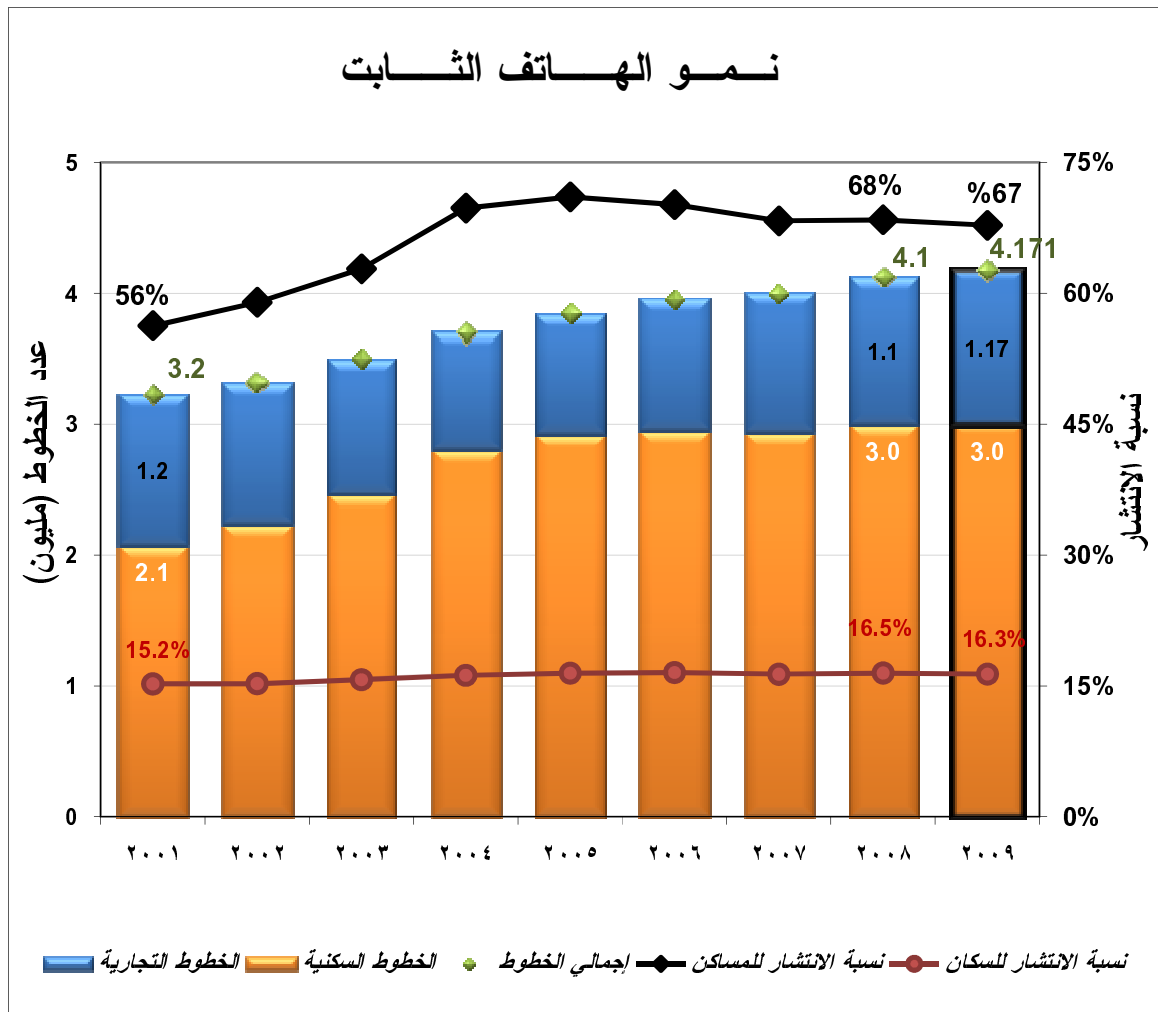
شهدت خدمة الاتصالات المتنقلة تطورات مهمة خلال الأعوام القليلة الماضية على صعيد الانتشار ونوعية الخدمات وأسعارها ، حيث وصل عدد الاشتراكات في خدمات الاتصالات المتنقلة إلى ٤٤.٨ مليون اشتراك بنهاية عام ٢٠٠٩م بمتوسط نمو يبلغ ٤٣٪ سنويا ، وبذلك ارتفعت نسبة الانتشار إلى ١٧٥٪ بنسبة نمو تقدر بـ ٢٥٪ عن نهاية العام ٢٠٠٨. وتمثل الاشتراكات مسبقة الدفع الغالبية العظمى بنسبة ٨٦٪ .

أعداد الاشتراكات في خدمات الاتصالات المتنقلة



٢- خدمات الاتصالات الثابتة:

بلغ عدد الخطوط العاملة للهاتف الثابت بنهاية عام ٢٠٠٩م أكثر من ٤.١٧ مليون خط، منها حوالي ٣ مليون خط سكني أي ما يمثل (٧٢٪) من إجمالي الخطوط العاملة، وبذلك تبلغ نسبة انتشار الهاتف الثابت بالنسبة للسكان بحدود ١٦.٣٪ في حين تبلغ نسبة الانتشار للمساكن حوالي ٦٧٪ .



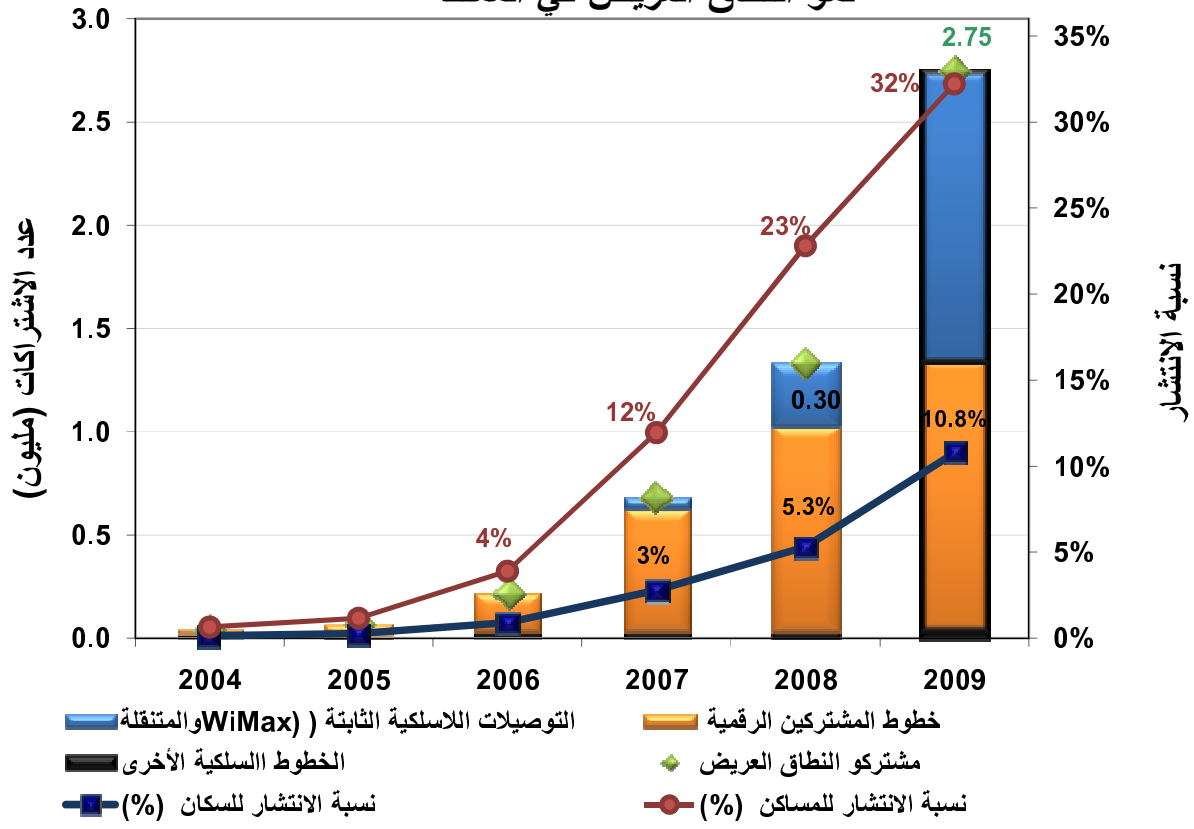
ملاحظة: تقاس نسبة الانتشار للسكان بقسمة إجمالي خطوط الهاتف الثابت العاملة على عدد السكان، أما نسبة الانتشار للمساكن فيتم حسابها بقسمة عدد الخطوط السكنية على عدد المساكن.

٣- خدمات النطاق العريض:

نما عدد الاشتراكات بخدمات النطاق العريض إلى أكثر من ٢.٧٥ مليون اشتراك بنهاية عام ٢٠٠٩م، بنسبة نمو تعادل ١٠٦٪ عن نهاية عام ٢٠٠٨م في حين تضاعف عدد الاشتراكات في خدمات النطاق العريض بنسبة ٣٦٦٪ منذ العام ٢٠٠٧ وحتى نهاية ٢٠٠٩، كما بلغ متوسط النمو السنوي خلال الأعوام الأربعة الماضية (٢٠٠٥-٢٠٠٩م) حوالي ١٥٦٪ سنوياً، ويعد هذا تحسناً كبيراً وسريعاً في توفر توصيلات النطاق العريض، حيث وصلت نسبة انتشار خدمات النطاق العريض بالنسبة للسكان إلى حوالي ١٠.٧٪؛ كما بلغت نسبة انتشار النطاق العريض للمساكن في المملكة حوالي ٣٢٪ في نهاية عام ٢٠٠٩م (بافتراض أن ٨٠٪ من التوصيلات السلكية و ٢٥٪ من التوصيلات اللاسلكية هي توصيلات منزلية)، ويلاحظ أن خطوط المشتركين الرقمية (DSL) تمثل حوالي ٤٧٪ من مجموع الاشتراكات بخدمات النطاق العريض والتي حققت نمو بلغ ٣٠٪ عن العام ٢٠٠٨، فيما تمثل الخطوط اللاسلكية الثابتة والاتصالات المتنقلة ذات النطاق العريض حوالي ٥١٪ تقريباً. ورغم هذا النمو الكبير فما زال هناك فرص نمو جيدة في مجال نشر خدمات النطاق العريض في المملكة خلال السنوات القادمة؛ حيث يتوقع أن تزداد وتيرة النمو مع توسع نطاق المنافسة من قبل مقدمي الخدمة وزيادة الطلب على خدمات الانترنت وزيادة الوعي باستخداماته وتطبيقاته مثل التعليم الإلكتروني والحكومة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية وقيام الشركات المرخصة الجديدة بنشر وتوسيع شبكاتها وإطلاق خدمات جديدة للمستخدمين.

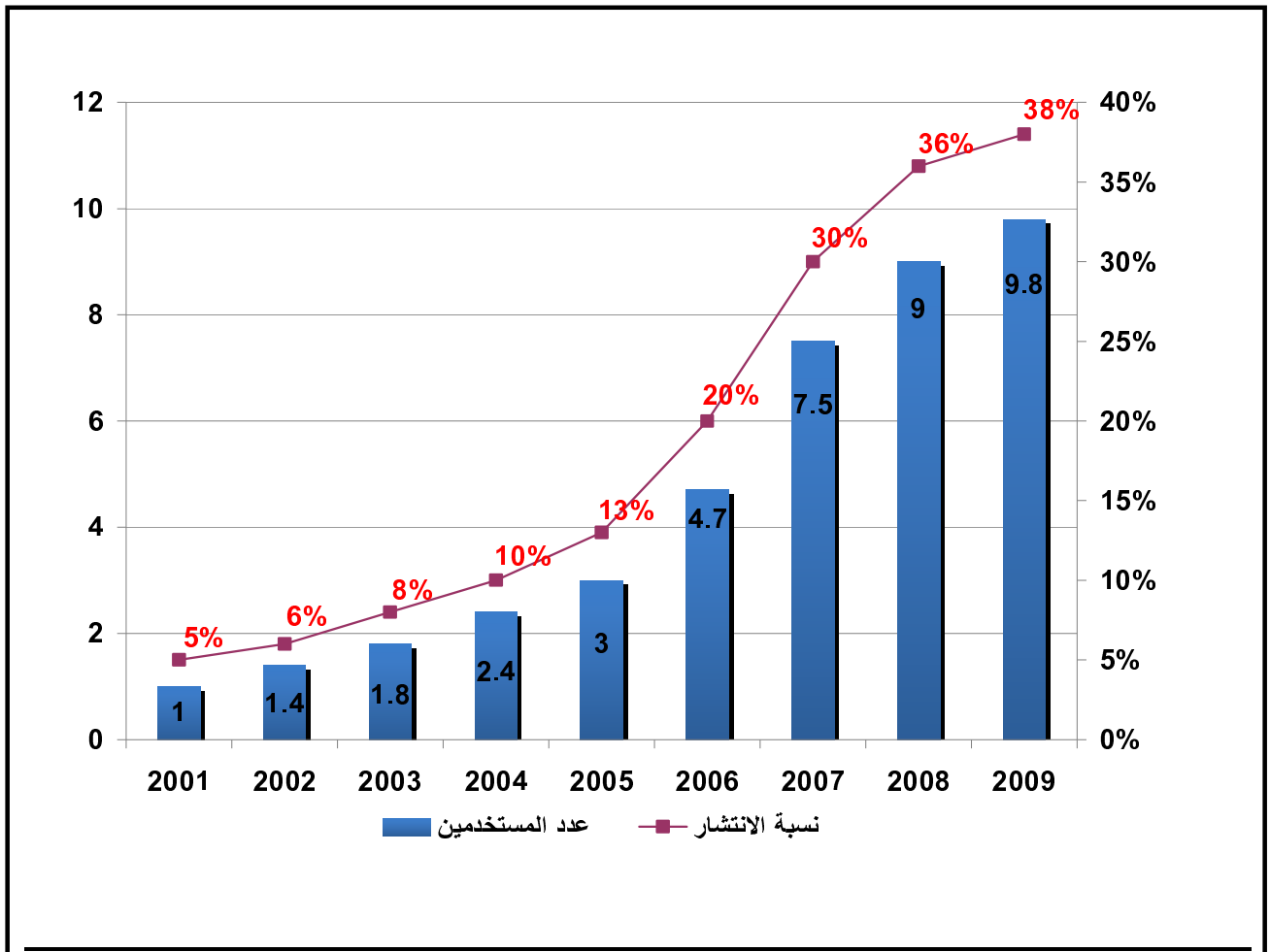
ونظراً للأهمية المتزايدة للنطاق العريض؛ قامت الهيئة بإعداد مسودة "إستراتيجية النطاق العريض" التي عرفت ماهية النطاق العريض، وحددت الأهداف الأساسية للإستراتيجية مع وضع تصور لدور الهيئة، ودور مقدمي الخدمات، وجميع الجهات المعنية الأخرى، بالإضافة إلى الصعوبات التي تواجه نشر شبكات النطاق العريض وخدماته، وسبل التعامل معها. كما أطلقت الهيئة مشروعاً لدراسة وتحليل سوق النطاق العريض في المملكة وإجراء المقارنات الدولية بغرض استطلاع أفضل الممارسات العالمية في هذا المجال، ومن ثم وضع الخطط والبرامج والمبادرات الهادفة إلى تحفيز انتشاره في جميع أنحاء المملكة،

نمو النطاق العريض في المملكة



٤- خدمات الإنترنت:

نما عدد مستخدمي الإنترنت في المملكة من حوالي مليون مستخدم عام ٢٠٠١م إلى حوالي ١٠ مليون مستخدم بنهاية عام ٢٠٠٩م؛ بمتوسط نمو سنوي يقدر بحوالي ٣٣٪ خلال السنوات الثمان الماضية ، وتقدر نسبة انتشار الانترنت بحوالي ٣٩٪ من السكان، وتعزى أسباب النمو إلى زيادة الوعي بفوائد الإنترنت، والنمو في خدمات النطاق العريض، والانخفاض في أسعار أجهزة الحاسب وخدمات الاتصالات والإنترنت.



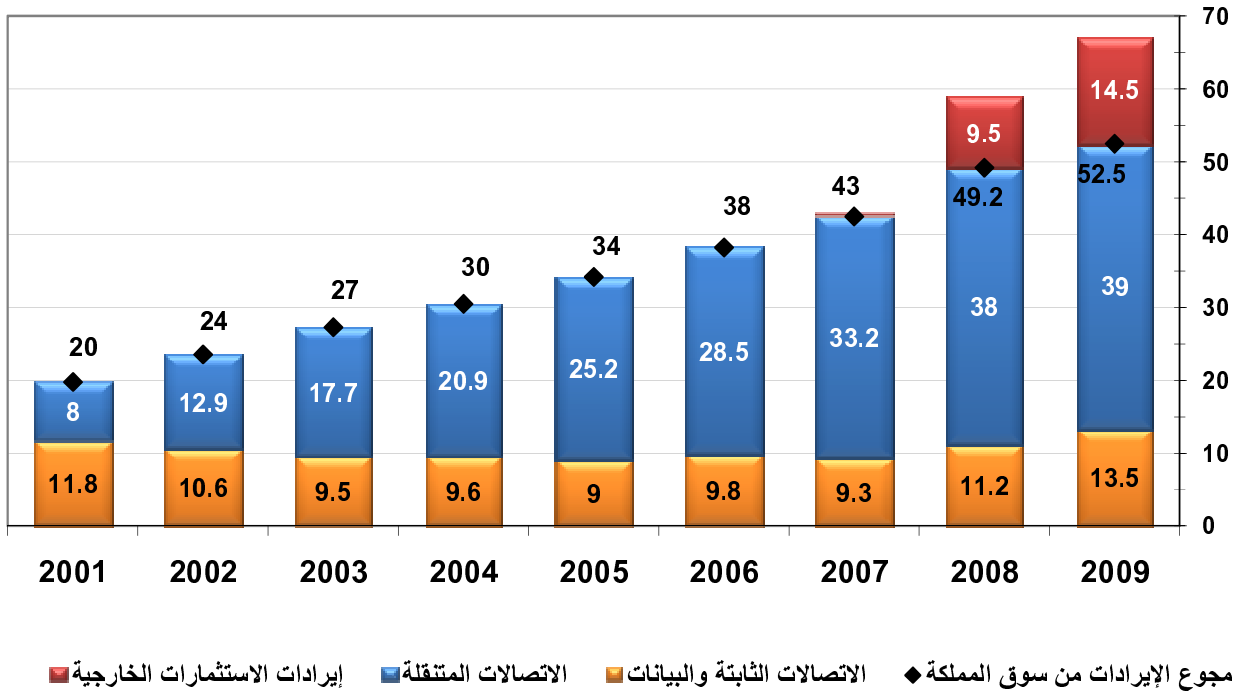
ملاحظات:

(*) النتائج لعامي ٢٠٠٧م و ٢٠٠٨م و ٢٠٠٩م مبنية على تقديرات الهيئة بعد تعديلها بناء على نتائج مسح ميداني واسع لسوق الإنترنت قامت به الهيئة

ثانياً - إيرادات خدمات الاتصالات:

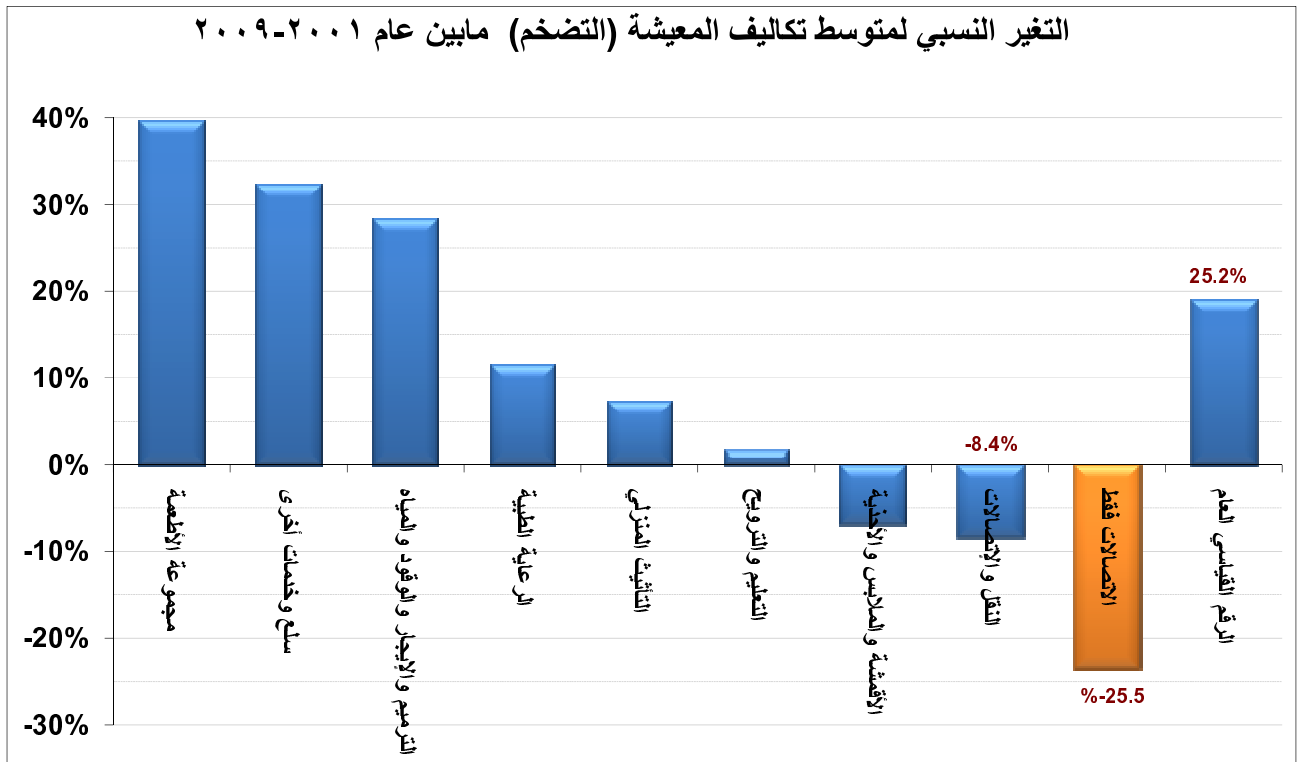
حققت شركات الاتصالات إيرادات إجمالية مباشرة من عملياتها في المملكة تجاوزت ٥٢,٥ مليار ريال في نهاية عام ٢٠٠٩م، بمتوسط نمو يتجاوز ١٣٪ سنوياً خلال السنوات الثمان الماضية (٢٠٠١-٢٠٠٩) وتمثل إيرادات خدمات الاتصالات المتنقلة حوالي ٧٧٪ من إجمالي الإيرادات. وبالإضافة إلى الإيرادات من الخدمات المقدمة في سوق المملكة، فقد أدت استثمارات بعض شركات الاتصالات في المملكة في أسواق الدول الأخرى إلى نمو إيرادات القطاع من الاستثمارات الخارجية من صفر عام ٢٠٠٦م إلى ٤٥٥ مليون ريال في عام ٢٠٠٧م؛ وصولاً إلى ما يقارب ١٤,٥ مليار ريال في نهاية عام ٢٠٠٩م، بحيث يصبح إجمالي إيرادات قطاع الاتصالات من عمليات شركات الاتصالات داخل المملكة وخارجها ٦٧ مليار ريال.

إيرادات قطاع خدمات الاتصالات (مليار ريال)



ثالثاً- أسعار خدمات الاتصالات والتضخم:

أدى تحرير قطاع الاتصالات وفتح سوقه للمنافسة إلى انتشار الخدمات وتعدد خياراتها، وتحسن جودتها؛ إضافة إلى انخفاض أسعار تلك الخدمات خلال السنوات الماضية، مخالفاً في ذلك ما حصل في أسواق المملكة من ارتفاع في أسعار السلع والخدمات الأخرى خلال السنوات الأخيرة. كما تشير بيانات مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات، بأن مؤشر الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة في المملكة قد شهد ارتفاع متواصل، حيث زاد التضخم (التغير النسبي لمتوسط تكاليف المعيشة) بنسبة ٢٥,٢% ما بين عامي (٢٠٠٩-٢٠١١م)، وفي المقابل شهدت تكاليف خدمات الاتصالات انخفاضاً (تضخماً سلبياً) بنسبة (٢٥,٥%).



المصدر: مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات (إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية) وتحليلات الهيئة.